

М.К.Рысбаева*, Н.Ш.Худайназарова, А.Н. Жорабекова

Старший преподаватель, магистр ЮКУ им.М.Ауэзова, Шымкент, Казахстан

Магистрант, ЮКУ им.М.Ауэзова, Шымкент, Казахстан

PhD, ассоциированный профессор, ЮКУ им.М.Ауэзова, Шымкент, Казахстан

*Автор-корреспондент: mayra.rysbayeva@mail.ru

ИССЛЕДОВАНИЕ ИЗМЕНЕНИЙ В ЯЗЫКЕ, ВЫЗВАННЫХ ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ И МЕССЕНДЖЕРОВ

Аннотация

Статья посвящена анализу лингвистических трансформаций, возникающих под влиянием социальных сетей и мессенджеров как новых медиаплатформ коммуникаций. Цель исследования – выявить направления изменений на уровне лексики, грамматики, семантики, прагматики и дискурсивных практик. Актуальность темы определяется повсеместным использованием цифровых платформ в повседневной коммуникации, а также растущим влиянием интернет-языка на традиционные нормы литературного языка. В работе рассматриваются процессы неологизации, сокращения и экономии языковых средств, визуализации сообщения (эмодзи, стикеры), гибридизации иноязычных элементов, а также особенности речевого поведения пользователей в условиях цифровой среды. Анализ опирается на материалы из популярных социальных сетей (Instagram, TikTok, X, “В Контакте”) и мессенджеров (WhatsApp, Telegram). Показано, что язык в социальной сети характеризуется высокой динамичностью, мультимодальностью и креативностью, что приводит к формированию новых жанров и текстовых форм, а также к переосмыщлению стратегий общения. Сделан вывод о необходимости дальнейшего изучения интернет-коммуникации в рамках социолингвистики, медиалингвистики и прагматики.

Ключевые слова: интернет, цифровая среда, языковые средства, медиаплатформа, социальная сеть, мессенджеры, медиалингвистика.

Введение

За последние два десятилетия цифровые медиа стали глобальной коммуникативной средой, определяющей новые способы взаимодействия между людьми. Социальные сети и мессенджеры позволяют осуществлять мгновенную коммуникацию, использовать мультимодальные форматы и производить огромное количество текстовых сообщений ежедневно. В результате язык, функционирующий в этих средах, становится живым лабораторным пространством, где быстро формируются и исчезают новые формы выражения, что делает его объектом пристального внимания современной лингвистики.

Язык социальных сетей отличается высокой степенью вариативности, творческого экспериментирования и экономии усилий. Пользователи стремятся передавать информацию максимально быстро, что приводит к появлению сокращений, аббревиатур, новых графических форм и нестандартных способов передачи эмоций. Параллельно Интернет открывает возможности для свободного смещения языков, культурной гибридизации и экспансии англицизмов [1]. Изменяется не только форма сообщения, но и коммуникативная стратегия: цифровая среда способствует росту диалогичности, усилиению прагматического компонента, появлению новых жанров – сторис, мемов, коротких видео, постов-реакций.

Цель данной работы – исследовать основные направления изменений в языке под влиянием социальных сетей и мессенджеров и описать особенности цифровой коммуникации как нового типа дискурса.

Теоретический анализ

Цифровой дискурс - объект современной лингвистики. Понятие цифрового дискурса сформировалось в лингвистике в начале XXI века и связано с переходом коммуникации в цифровые среды – социальные сети, мессенджеры, онлайн-форумы, видеоплатформы и другие

интернет-пространства. Эти платформы создают условия для появления новых форм речевой деятельности, которые не вписываются в традиционное противопоставление «устная vs. письменная речь» и требуют переосмыслиния классических лингвистических категорий. Цифровой дискурс объединяет все формы языковой коммуникации, происходящей с использованием цифровых технологий. Он характеризуется мультимодальностью (сочетанием текста, визуальной графикой).

Цифровой дискурс – это сложное и многослойное явление, представляющее собой результат взаимодействия языка, технологий и социальных практик. Его изучение открывает новые направления для современной лингвистики, позволяя понять, как меняется язык в условиях цифровой трансформации общества. Цифровой дискурс сегодня стал самостоятельной формой коммуникации, обладающей собственными жанрами, нормами и выразительными средствами, и представляет собой перспективный объект для дальнейших исследований в медиалингвистике, прагматике, социолингвистике и дискурс-анализе [2].

Лингвисты отмечают, что цифровой дискурс занимает промежуточное положение между устной и письменной речью. Это «письменная устность» (по В.В.Тулувой, М.АКронгаузу), в которой быстрое взаимодействие доминирует над строгими нормами языка.

Особенности языка социальных сетей. Язык социальных сетей представляет собой динамичную, гибридную и высоковариативную форму современного коммуникационного пространства. Его специфика определяется техническими особенностями платформ (Instagram, TikTok, X, «ВКонтакте», Facebook), стратегиями самопрезентации пользователей, мультимодальностью контента и высокой скоростью информационного обмена. В лингвистике язык социальных сетей рассматривается как самостоятельный тип цифрового дискурса, обладающий рядом характерных черт на уровнях лексики, грамматики, прагматики и стилевых норм.

Социальные сети функционируют как пространства массовой самопрезентации и обмена информацией, что формирует следующие характеристики языка:

- высокая частность диалогических и реактивных форм (комментарии, перепосты, эмодзи-ответы);
- ориентация на краткость и выразительность;
- использование визуальных маркеров эмоций;
- гибридизация языковых кодов (русский + английский: оформить профайл, репостить апгрейднулся; русский + казахский: күшті контент, вообще басқа vibe и др.);
- постоянное обновление лексики.

Язык социальных сетей является уникальным и динамичным феноменом, находящимся на пересечении устной и письменной коммуникации. Он характеризуется мультимодальностью, гибридностью, эмоциональной насыщенностью и высокой степенью креативности. Эти особенности делают социальные сети мощным механизмом генерации языковых инноваций и важным объектом современного лингвистического анализа [3].

Лексические изменения под влиянием социальных сетей

Неологизация и появление интернет-слов

Интернет является генератором новых слов, которые затем нередко переходят в повседневную речь. Среди наиболее распространенных тенденций:

- Сокращения: лс, жесть, имхо, кринж, рофл, лол, тред.
- Англицизмы: контент, пост, сторис, фолловер, лайк, токсик.
- Сленг новых профессий: стример, блогер, контент-мейкер, таргетолог.

Такие слова отражают потребности нового коммуникационного пространства и часто быстро закрепляются в языке.

Модификация значений и семантические сдвиги

Под влиянием социальных сетей многие слова приобретают новые значения:

- Токсичный – в интернет-культуре означает «некомфортный в общении».
- Кринж – чувство стыда за другого.
- Зашквар – что-либо неприемлемое, вызывающее осуждение.

Изменение значений обусловлено коллективным использованием и быстро распространяется через мемы и тренды.

Эмодзи и стикеры как элементы лексики. Эмодзи постепенно становятся самостоятельными лексическими единицами. Они способны:

- заменять слова ();
- передавать эмоциональную оценку (*ахах, вав, ппц*);
- выступать в роли текста (коммуникация «одними эмодзи»).

Это расширяет инструменты выражения эмоций и позволяет пользователям более точно передавать интонацию [4].

Грамматические и морфологические трансформации

Упрощение грамматических структур. Цифровая коммуникация предполагает стремление к краткости [5]. Это ведет к:

- сокращенным синтаксическим конструкциям: *иду домой, ok, позже напишу*;
- отсутствие знаков препинания;
- снижению роли заглавных букв (*привет, я в пути*).

Грамматическая экономия обусловлена техническими параметрами платформ (чаты, быстрые сообщения).

Морфологическая продуктивность. Происходит активное словообразование:

- при помощи суффиксов: *видос, постик, токсичненько*;
- через усечения: *комп, видос, инста*;
- слияние слов: (*краш – объект симпатии*).

Эти процессы демонстрируют креативность интернет-среды.

Новые стратегии общения [6]. Пользователи активно взаимодействуют через реакции, лайки, комментарии, мемы, что формирует новые формы коммуникативного поведения:

- реактивная коммуникация (быстрая обратная связь);
- эмодзи как замена вербальной реплики;
- использование мемов как аргумента или оценки.

Изменение речевого этикета. Наблюдаются сдвиги в нормах поведения:

- формальное общение становится более неофициальным;
- приветствия сокращаются (*прив, ку, здарова*);
- усиливается тенденция к прямой, краткой коммуникации.

Языковая вариативность. Язык соцсетей формирует новые нормы:

- появляются микродиалекты (*язык геймеров, блогеров*);
- формируется специфический язык подростковой коммуникации;
- усиливается смешение языков (русско-английский, русско-казахский гибрид).

Дискурсивные изменения и новые жанры. Социальные сети создают новые дискурсные форматы:

- мемы как форма лаконичного культурного комментария;
- короткие видео (TikTok, Reels) как мульти модальный жанр;
- чат-дискурс, характеризующийся высокой скоростью реакции;
- сторителлинг в форматах «сторис».

Каждый из этих жанров формирует свой набор языковых средств.

Заключение

Исследование показало, что социальные сети и мессенджеры оказывают значительное влияние на язык, формируя новые формы выражения, изменения структуру общения и расширяя границы лингвистического творчества. Язык цифровой среды характеризуется динамичностью, гибридностью, мультимодальностью и направлен на эффективную передачу информации в условиях быстроты коммуникации [7].

Цифровые платформы становятся мощным фактором языковой эволюции, влияя на лексику, грамматику, прагматику и дискурс. Эти изменения требуют дальнейшего изучения, особенно в контексте социолингвистики и медиакультуры.

Список литературы

1. Barton D., Lee C. Language Online: Investigating Digital Texts and Practices. - Routledge, 2013, 224 p.
2. Добросклонская Т. Г. Медиалингвистика: системный подход к изучению языка СМИ (современная английская медиаречь): учебное пособие. - М.: Флинта, 2008, 263 с.
3. Кронгауз М. А. Русский язык на грани нервного срыва. - М.: Знак; Языки славянских культур, 2008, 229 с.
4. Crystal D. Language and the Internet. — Cambridge: Cambridge University Press, 2006. - 304с.
5. Thurlow C., Mrocze K. (Eds.). Digital Discourse: Language in the New Media. - Oxford: Oxford University Press, 2011, 408 p.
6. Tagg C. The Discourse of Text Messaging: Analysis of SMS Communication. - London; New York: Bloomsbury Publishing (Continuum), 2012, 240 с.
7. Морослин П. В. Язык Интернета как объект лингвистических исследований // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия «Лингвистика». 2009, № 3, С. 10-17.

М. К. Рысбаева*, Н. Ш. Худайназарова

Ага оқытушы, М. Әуезов ОҚУ магистрі, Шымкент, Қазақстан

М. Әуезов ОҚУ магистранты, Шымкент, Қазақстан

*Корреспондент авторы: mayra.rysbayeva@mail.ru

ӘЛЕУМЕТТІК ЖЕЛІЛЕР МЕН МЕССЕНДЖЕРЛЕРДІ ПАЙДАЛАНУДАН ТУЫНДАҒАН ТІЛДЕГІ ӨЗГЕРІСТЕРДІ ЗЕРТТЕУ

Түйін

Мақала әлеуметтік желілер мен мессенджерлердің әсерінен пайда болатын лингвистикалық өзгерістерді жаңа медиа коммуникация платформалары ретінде талдауға арналған. Зерттеудің мақсаты-лексика, грамматика, семантика, прагматика және дискурсивті тәжірибелер деңгейіндегі өзгерістердің бағыттарын анықтау. Тақырыптың өзектілігі күнделікті коммуникацияда цифрлық платформалардың кеңінен қолданылуымен, сондай-ақ интернет тілінің әдеби тілдің дәстүрлі нормаларына әсер етуімен анықталады. Жұмыста неологизация, тілдік құралдарды қысқарту және үнемдеу, хабарламаны визуализациялау (эмодзи, стикерлер), шет тілдік элементтерді будандастыру процесстері, сондай-ақ цифрлық орта жағдайында пайдаланушылардың сөйлеу мінез-құлқының ерекшеліктері қарастырылады. Талдау танымал әлеуметтік желілердегі (Instagram, TikTok, X, "байланыста") және мессенджерлердегі (WhatsApp, Telegram) материалдарға негізделген. Әлеуметтік желідегі тіл жоғары динамизммен, мультимодальділікпен және шығармашылықпен сипатталады, бұл жаңа жанрлар мен мәтіндік формалардың қалыптасуына, сондай-ақ қарым-қатынас стратегияларын қайта қарауға әкеледі. Әлеуметтік лингвистика, медиалингвистика және прагматика шеңберінде интернет-коммуникацияны одан әрі зерделеу қажеттілігі туралы қорытынды жасалды.

Кілттік сөздер: интернет, цифрлық орта, тілдік құралдар, медиа платформа, әлеуметтік желі, мессенджерлер, медиалингвистика.

M. K. Rysbaeva*, N. S. Khudainazarova

Senior Lecturer, Master's degree from M.Auezov SKU, Shymkent, Kazakhstan

Master's student from M.Auezov SKU, Shymkent, Kazakhstan

*Correspondent authors: mayra.rysbayeva@mail.ru

RESEARCH OF CHANGES IN LANGUAGE CAUSED BY THE USE OF SOCIAL NETWORKS AND MESSENGERS

Abstract

The article is devoted to the analysis of linguistic transformations that arise under the influence of social networks and messengers as new media platforms of communication. The purpose of the study is to identify the directions of changes at the level of vocabulary, grammar, semantics, pragmatics and discursive practices. The relevance of the topic is determined by the widespread use of digital platforms in everyday communication, as well as the growing influence of the Internet language on the traditional norms of literary

language. The paper examines the processes of neologization, reduction and economy of linguistic means, visualization of messages (emojis, stickers), hybridization of foreign language elements, as well as the peculiarities of users' speech behavior in a digital environment. The analysis is based on materials from popular social networks (Instagram, TikTok, X, Vkontakte) and messengers (WhatsApp, Telegram). It is shown that the language in the social network is characterized by high dynamism, multimodality and creativity, which leads to the formation of new genres and text forms, as well as to rethinking communication strategies. The conclusion is made about the need for further study of Internet communication in the framework of sociolinguistics, media linguistics and pragmatics.

Keywords: Internet, digital environment, language tools, media platform, social network, messengers, media linguistics.

Информация об авторе, ответственном за сообщения:

Рысбаева М. К. 87025281801,
e-mail: mayra.rysbayeva@mail.ru

Қатынасхаттар үшін жауапты автор туралы ақпарат:

Рысбаева М. К. 87025281801,
e-mail: mayra.rysbayeva@mail.ru

Information about the author responsible for contacts:

M. K. Rysbaeva, 87025281801,
e-mail: mayra.rysbayeva@mail.ru